



# Platinnetz

Verbindungen leben.

## Silver Surfer kurbeln den e-Commerce an

- Die Generation 50+ shoppt am meisten im Internet
- Platinnetz.de ist der neue Treffpunkt für Internetnutzer über 50 Jahren
- Breites Spektrum an Beiträgen auf Platinnetz zeigt Vielschichtigkeit der Silver Surfer

**München, 26. Juni 2007** – Bis 2050 wird die Alterspyramide Kopf stehen: Die Hälfte aller Deutschen wird älter als 55 Jahre sein. Allerdings bedeutet diese Entwicklung nicht etwa ein deutschlandweites Altenheim, sondern im Gegenteil: Die Generation 50+ verjüngt mental. Das Internet wird immer häufiger Teil des Alltags, Mobilität und Genuss stehen an oberster Stelle der Konsumbedürfnisse der Best Ager. Auch das Vertrauen in neue Technologien ist unter der Generation 50+ enorm gestiegen: Eine Studie der Firma netaspect über den Umgang der Älteren mit dem Internet hat ergeben, dass nicht einmal 10% das Internet als unseriös empfinden. Da ist es nicht verwunderlich, dass sich immer mehr über 50-Jährige an der Online-Community Platinnetz.de erfreuen, die den Silver Surfern eine Plattform zum gegenseitigen Austausch und Kennenlernen bietet.

Vor allem für den Konsumgütermarkt spielen die älteren Verbraucher eine entscheidende Rolle: Laut einer aktuellen Studie des Marktforschungsunternehmens AC Nielsen tätigt die Generation 50+ rund zwei Drittel der Konsumgüterumsätze. Und auch im Internet kurbeln die über 50-Jährigen die Geschäfte an. Mit einem Anstieg von knapp 80 Prozent wuchs die Gruppe der Online-Shopper im besten Alter in den vergangenen fünf Jahren am stärksten. Mittlerweile nutzt jeder vierte Silver Surfer Angebote des e-Commerce. Dabei stehen Medikamente und Gesundheitsprodukte besonders hoch im Trend. Männliche Silver Surfer greifen besonders häufig auf Computerzubehör und Heimwerkerbedarf zurück. In den Bereichen Online-Banking und Internet-Broaking liegt die Zahl der Kunden über 50 ebenfalls über dem Durchschnitt.

Auch auf dem Touristikmarkt zeigt sich ein großes Interesse der über 50-Jährigen an Onlineangeboten. Der netaspect-Untersuchung zufolge verreisen Best Ager doppelt so oft wie der deutsche Durchschnitt und geben rund 15 Prozent mehr für Reisen aus als die 30- bis 39-Jährigen. Daher ist es nicht verwunderlich, dass jeder dritte Internetnutzer, der ein Hotel bucht, über 50 Jahre alt ist. Auch die Zahl der von Silver Surfern gebuchten Last-Minute-Reisen übersteigt den Durchschnitt.

Ebenso wie die Kaufgewohnheiten der Generation 50+ zeigen auch die Forenbeiträge und Artikel auf platinnetz.de, wie vielschichtig die Interessen und Angewohnheiten dieser immer größer werdenden Gruppe sind. Dabei diskutieren die Silver Surfer über die Risiken von Online-Banking ebenso wie über den Reiz von Fernreisen und die Frage, ob Heiraten noch zeitgemäß ist.

**Über Platinnetz:** Platinnetz.de ist das Online-Netzwerk für aktive Menschen 50+. Nette Leute treffen, miteinander ins Gespräch kommen, interessante Themen diskutieren, Erfahrungen austauschen und sich verabreden stehen im Mittelpunkt der Platingemeinschaft. Das Netzwerk wendet sich an die künftige Mehrheit der Bevölkerung: Schon heute stellt die Platingeneration über die Hälfte der Kaufkraft in Deutschland.

**Medienkontakt:** Anna Friedemann | Tel.: +49.30.40042888 | presse@platinnetz.de