

Best Ager-Community Platinnetz gewinnt European Founders Fund und Holtzbrinck Ventures als Investoren

- **Platinnetz auf dem Weg, das größte Best Ager-Netzwerk in Deutschland zu werden**
- **Die Generation 50plus hat Spaß an Web 2.0 und bestimmt die Inhalte der Website selbst**
- **Mitglieder diskutieren über das Single-Dasein, tauschen Reisetipps und Fotos aus und knüpfen täglich neue Kontakte**

München, 20. August 2007 – Die Holtzbrinck Ventures GmbH beteiligt sich an Platinnetz, dem Online-Netzwerk für aktive Menschen ab 40. Heike und Markus Helfenstein riefen das Netzwerk gemeinsam mit Jan Bromberger Anfang April ins Leben. Seitdem sind sie ihrem Ziel, das größte Best Ager Netzwerk in Deutschland zu sein, ein großes Stück näher gekommen: Mehr als 120.000 Page Impressions pro Tag kann die Community schon jetzt verzeichnen und über 4.000 private Nachrichten schreiben sich die Mitglieder täglich. Dabei zeigt sich die Generation der Junggebliebenen begeistert vom Web 2.0-Angebot der Seite. In mehr als 200 Foren tauschen sich die Platiner über Gesundheitsthemen aus, verabreden sich zum Bergsteigen oder begeben sich auf Partnersuche.

Für die Gründer von Platinnetz bedeutet die Beteiligung durch Holtzbrinck Ventures einen weiteren Schub nach vorn: „Wir haben durch die Investoren die Möglichkeit, größer zu planen und mit mehr Rückhalt unsere Projekte umzusetzen. Dabei geht es in den nächsten Monaten vor allem um weiteres Wachstum, mehr Bekanntheit für Platinnetz und Erweiterungen der Website“, so Heike Helfenstein. Neben den finanziellen Mitteln schätzen die Gründer vor allem das Know-how und die konstruktiven Anregungen der erfahrenen Investoren. Oliver Samwer, Managing Director des European Founders Fund: „Platinnetz füllt als erste echte Best Ager-Community die Lücke zwischen Business-Netzwerken und Seniorenportalen in Deutschland. Bei den ab 40-Jährigen hat das Angebot somit großes Wachstumspotenzial.“ Der Beteiligung durch Holtzbrinck Ventures war vor wenigen Monaten bereits eine Investition des European Founders Fund der Samwer-Brüder vorausgegangen.

Martin Weber, Geschäftsführer von Holtzbrinck Ventures, erklärt: „Die Aktivität und Lebensfreude der über 50-Jährigen sowie ihr Interesse an innovativen Ideen werden häufig unterschätzt. Das Onlineangebot für Best Ager ist noch extrem dünn. Platinnetz hat genau diesen Mangel erkannt und bietet seinen Mitgliedern eine Onlineplattform, auf der sie selbst Regie über die Inhalte führen können. Somit wird das Netzwerk der Vielfalt seiner Zielgruppe in vollem Maße gerecht.“

Über Platinnetz: Platinnetz.de ist das Online-Netzwerk für Junggebliebene. Nette Leute treffen, miteinander ins Gespräch kommen, interessante Themen diskutieren, Erfahrungen austauschen und sich verabreden stehen im Mittelpunkt der Platingemeinschaft. Das Netzwerk wendet sich an die künftige Mehrheit der Bevölkerung: Schon heute zählen 40% aller Deutschen zur Generation 50plus. Die Platingeneration stellt über die Hälfte der Kaufkraft in Deutschland.



Über Holtzbrink Ventures: Holtzbrinck Ventures (www.holtzbrinck-ventures.com) beteiligt sich seit 1998 an jungen Unternehmen mit Risikokapital und ist mit über 40 Unternehmensbeteiligungen einer der größten und erfolgreichsten Venture Capital-Investoren mit Fokus auf Neue Medien.

Über EFF: Über die European Founders Fund GmbH beteiligen sich die Brüder Marc, Oliver und Alexander Samwer an ausgewählten Technologieunternehmen. Die Samwer Brüder sind die Gründer von eBay Deutschland (alando) und Jamba! (heute Teil der News Corp.). Die von ihnen gegründeten Unternehmen erwirtschaften heute mehr als 1 Milliarde Euro Umsatz jährlich, wobei sich ihre Investments auf junge Technologieunternehmen aus den Bereichen Internet und Wireless konzentrieren.