

„Platinnetz hautnah 2009“ - das neue Selbstbild 50plus

- Generation 50plus wirft Klischees über Bord und zeigt sich nackt
- Älterwerden als positive Lebenserfahrung
- Platinnetz mit über 30 Mio.PI das aktivste Best Ager-Netzwerk in Deutschland

München, 4. November 2008 – „Ich weiß, wer ich bin und das kann ich auch zeigen“, das ist die neue Devise der Generation 50plus. Vorbei ist die Zeit, als man Menschen in der Mitte des Lebens mit Kaffeefahrten und Heizdecken assoziierte. Platinnetz.de, das aktivste Online-Netzwerk für alle in der Mitte des Lebens, griff diesen neuen gesellschaftlichen Trend auf und machte ein Produkt daraus. Im ersten Best Ager-Aktkalender zu sehen sind keine Models, sondern sinnlich-erotische Fotos von zwölf Platinnetz-Mitgliedern. Altersdurchschnitt: 52 Jahre.

Neu daran: „Platinnetz hautnah 2009“ zeigt die schönen Seiten des Älterwerdens. Vieles wird anders, aber nicht schlechter. Ausstrahlung und Selbstwertgefühl steigen bei den meisten Menschen ab der Mitte des Lebens - sie sind selbstbewusster als je zuvor. Nicht zuletzt steht die heutige Generation 50plus mitten im Leben, pflegt Hobbys und Freundschaften – und ihren Körper. Sie begreift sich im Durchschnitt 10 bis 15 Jahre jünger als sie ist und versteckt sich nicht hinter langweiliger Kleidung.

Katy, 51, zu sehen auf dem Kalenderblatt Januar: "Nachdem ich die Arbeiten der Fotografin Anja gesehen habe, konnte ich meine Bedenken und Hemmungen problemlos ablegen. Die angenehme Atmosphäre hat dazu beigetragen, dass ich die Aufnahmen machen konnte, von denen ich bis dahin nur geträumt habe. Mit dem Kalender habe ich neue Seiten an mir entdeckt und bin jetzt richtig stolz darauf. Ich sehe mich als Vorreiterin für eine neue Lebenseinstellung."

Gesellschaftliche Normen, die früher sehr konkret das Verhalten von Menschen über 50 definierten, gibt es so nicht mehr. Das sagen auch Studien über die Zielgruppe aus, die heute von vielen Unternehmen zu Rat gezogen werden. Umdenken ist angesagt, um mit den Veränderungen Schritt zu halten, die bei den Menschen längst angekommen sind.

Einen Blick auf die Fotos und weitere Infos zur Bestellung gibt es unter www.platinnetz.de/hautnah.

Auf Anfrage vermitteln wir gerne den Kontakt zu den Fotografierten.

Über Platinnetz

Platinnetz.de ist das kostenlose Online-Netzwerk für die Generation 50plus. Seit April 2007 haben sich über 125.000 Junggebliebene bei Platinnetz registriert. Täglich werden mehr als 50.000 Nachrichten versandt und jede Woche Tausende von Forenbeiträge und Artikel verfasst. Platinnetz ist mit über 30 Mio. PI das aktivste Best Ager-Netzwerk in Deutschland.