

Platinnetz gewinnt Klingel als neuen Leadinvestor

- **Finanzierungsrunde über 2,5 Mio. Euro**
- **Platinnetz baut Portal für Best Ager weiter aus**

Köln, 14. März 2011 – Platinnetz, das Online-Netzwerk für aktive Menschen ab 50, erhält ein neues Investment von insgesamt 2,5 Mio. Euro. Mit diesem Ergebnis schließt das Portal eine weitere Finanzierungsrunde ab, bei der das Versandhaus Klingel als strategischer Investor einsteigt. Von den bisherigen Gesellschaftern nimmt die Holtzbrinck Ventures GmbH auch an dieser Runde teil. Mit der Unterstützung von Klingel wird Platinnetz seine zwei Säulen Community und Magazin um ein zielgruppenspezifisches Shoppingangebot erweitern. Im Platinnetz Shop gibt es neben einem großen Produktsortiment mit dem Fokus auf Mode einen Shopping-Club mit exklusiven Live-Shoppingangeboten.

Die Unterstützung von Klingel und Holtzbrinck Ventures ist für Platinnetz von großer Bedeutung: „Durch die Unterstützung von Klingel können wir unser Profil stärken und unser Portal in kurzer Zeit um ein zielgruppenspezifisches Social-Shopping Angebot erweitern“. so Stefan Vosskötter, Geschäftsführer von Platinnetz. Die Investoren sind vom Potential des Portals überzeugt. „Platinnetz bietet mit seiner Mischung aus Information und Community eine einzigartige Plattform für die Generation 50plus. Wir freuen uns, dass wir das Portal beim Ausbau seines Angebots unterstützen können und glauben, dass unsere spezielle Versand-Expertise einen wertvollen Beitrag leisten wird“, so Dirk Hauke, Geschäftsführer von Klingel.

Das Online-Portal bietet der Generation 50plus die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und sich über gemeinsame Interessen auszutauschen. Die Bandbreite der Themen reicht dabei von Lifestyle und Partnerschaft bis zu Reisen und Gesundheit. Viele Menschen nutzen bereits diese Community, so dass sie über 600.000 Visits pro Monat verzeichnen kann.

Über Platinnetz: Platinnetz.de ist das Online-Portal für Junggebliebene. Nette Leute treffen, miteinander ins Gespräch kommen, interessante Themen diskutieren, Erfahrungen austauschen und sich verabreden stehen im Mittelpunkt der Platingemeinschaft. Das Netzwerk wendet sich an die künftige Mehrheit der Bevölkerung: Schon heute zählen 40% aller Deutschen zur Generation 50plus. Die Platingeneration stellt über die Hälfte der Kaufkraft in Deutschland.

Medienkontakt: Nicole Wurst | Tel.: +49 (0)221 – 67782722 | presse@platinnetz.de